
A 44

Leveranstidsanpassning

All materialstyrning är förknippad med osäkerhet med avseende på hur stor den framtida efterfrågan kommer att bli. Materialstyrning är också förknippad med osäkerheter om vad den aktuella leveranstiden är vid ett visst tillfälle. Det är därför uppenbart att den tidpunkt för inleverans som kunden behöver för att undvika brist inte alltid är den samma som den leverantören kan erbjuda. Detta kan bero på att den av kunden förväntade leveranstiden är kortare än leverantörens aktuella leveranstid, exempelvis för att den inte uppdaterats i tillräcklig omfattning. Skillnader i önskad och erbjuden leveranstid kan också bero på att kunden fått en oförutsett stor efterfrågan som gjort att inleverans krävs med kortare leveranstid än vad systemet dimensionerats för om brist skall kunna undvikas. Leverantörens förmåga och vilja att anpassa den erbjudna leveranstidpunkten till den av kunden önskade så att lovad leveranstidpunkt sammanfaller med önskad leveranstidpunkt är ett effektivitetsmått som i den här handboken kallas leveranstidsanpassning. I den här handboksdelen beskrivs måttet och hur det kan uttryckas.

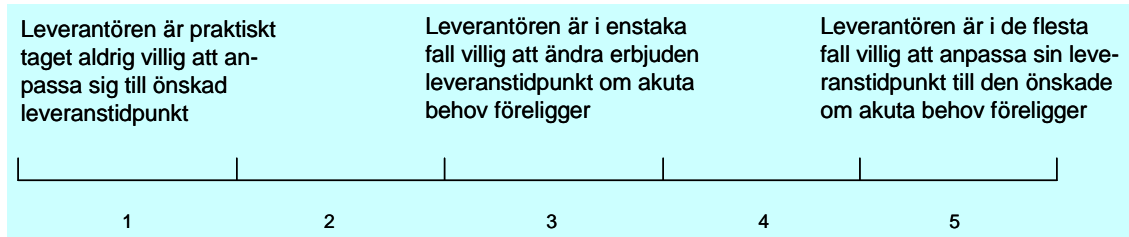
1 Användningsområde

Måttet leveranstidsanpassning används för utvärdering och uppföljning av leverantörers leveransservice med avseende på anpassning av erbjudna leveranstidpunkter till av kunder önskade leveranstidpunkter. Måttet kan används både för att utvärdera det egna företags leveranstider till kunder och för att utvärdera leverantörer.

2 Definition av leveranstidsanpassning

Med leveranstidsanpassning menas allmänt en kunds förmåga och vilja att anpassa den leveranstidpunkt som han egentligen vill erbjuda sin kund till den leveranstidpunkt som kunden önskar och så att av leverantör lovad leveranstidpunkt sammanfaller med kundens önskade.

Innebörden av begreppet leveranstidsanpassning är enkel att förstå. Begreppet är emellertid svårt att mäta objektivt. Att mäta en leverantörs eller den egna verksamhetens kundservice i form av leveranstidsanpassning måste därför i allmänhet ske med hjälp av subjektiva metoder. Det kan exempelvis vara fråga om att intervjua kunder för att mäta graden av leveranstidsanpassning för det egna företaget eller att intervjua inköpare och materialplanerare för att mäta leverantörers grader av leveranstidsanpassning. Man kan också använda någon form av bedömningsskalor som tillsammans med bedömningar av andra leveransservicedimensioner kan sammanställas till helhetsbedömningar. Exempelvis kan så kallade Likertskalor enligt nedanstående exempel med värderingar från 1 till 5 eller 1 till 7 användas



Objektivt kan leveranstidsanpassning definieras på följande sätt.

Leveranstidsanpassning = Antal önskade ändringar av erbjudna leveranstidpunkter som accepterats i procent av totalt antal framförda önskemål om ändringar.

Referenslitteratur

Christopher, M. (2016) Logistics and supply chain management, Pitman Publishing.

Mattsson, S-A, (2012) Logistik i försörjningskedjor, Studentlitteratur.

Slack, N. (1988) Manufacturing systems flexibility – An assessment procedure, Journal of Computer Integrated Manufacturing Systems, Vol. 1 Nr. 1.